

PLANIFICAÇÃO ANUAL

(Anos de escolaridade abrangidos pelo D.L n.º 139/2012 de 5 de julho: 9.º ano)

Disciplina: FRANCÊS			9º Ano	
Domínios/Subdomínios e Unidades temáticas/Conteúdos		Metas de Aprendizagem (Objetivos gerais e específicos)	Ações Estratégicas de Ensino	N.º de aulas previstas
Ouvir/Falar - Audição de textos; - Explicitação de vocabulário; - Simulações e dramatizações; - Resolução de questionários orais; - Produção de pequenos enunciados orais; - Descrição de imagens em pequenos enunciados orais.	Unidade 0 (8 aulas) - Vive la rentrée - Revisão de conteúdos lecionados no ano anterior: - Vocabulário geral de 7º e 8º ano; - Aspetos gerais da cultura e civilização francesas; - Apresentação pessoal; - As férias; - A França e os países europeus francófonos; - A “rentrée”; - As disciplinas e os horários; - A escola / a escola;	Competência Comunicativa: Compreensão oral Identificar um número limitado de palavras e de frases simples em instruções, mensagens e textos simples e curtos (anúncios públicos, publicidade e canções, publicações digitais, entre outros), desde que o discurso seja muito claro, pausado, cuidadosamente articulado e relativo à identificação e caracterização pessoais, hábitos e necessidades do quotidiano.	Promover estratégias de aquisição de informação e outros saberes, das AE, que impliquem: • Rigor, articulação e uso progressivamente consistente de conhecimentos; • Seleção de informação pertinente; • Organização sistematizada da leitura e do estudo progressivamente autónomo; • Análise de factos e situações, identificando os seus elementos ou dados; • Tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas à compreensão e ao uso do saber; • Relações de conteúdos intradisciplinares e interdisciplinares.	1º Período 24 a 26 aulas
	Unidade 1 (11 aulas) - Études et vie active - A escola; - As profissões; - O <i>bullying</i> na escola; - A discriminação; - Os numerais cardinais e ordinais; - O feminino dos nomes e dos adjetivos; - O presente do imperativo; - O imperativo.	Compreensão escrita Identificar palavras e frases simples em instruções, mensagens e textos ilustrados curtos (instruções, mapas, cartazes, horários, publicidade, catálogos, receitas, ementas, postais, mensagens pessoais, banda desenhada, publicações digitais, entre outros), relativos à identificação e caracterização pessoais, hábitos e necessidades do quotidiano.	Promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos: ✓ Formulação de hipóteses face a um fenómeno ou evento; - Apresentação de alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema;	

Domínios/Subdomínios e Unidades temáticas/Conteúdos		Metas de Aprendizagem (Objetivos gerais e específicos)	Ações Estratégicas de Ensino	N.º de aulas previstas
Ler/Escrever - Prática de leitura de textos em diferentes suportes; - Resolução de questionários escritos do tipo: - pergunta/resposta; - verdadeiro/falso - escolha múltipla - exercícios lacunares; - Realização de exercícios diversos sobre o funcionamento da língua; - Construção de pequenos enunciados de acordo com as temáticas desenvolvidas.	Unidade 2 (11 aulas) - Culture et esthétique - As celebridades francófonas; - Os festivais; - As diferentes artes; - O imperfeito do indicativo; - O “Passé Composé”; - O plural dos nomes e dos adjetivos.	com preparação prévia, apoiando-se no discurso do interlocutor, com pronúncia geralmente compreensível e repertório muito limitado, expressões, frases simples e estruturas gramaticais muito elementares para: - estabelecer contactos sociais (cumprimentos, desculpas e agradecimentos); - pedir ou dar informações (dados pessoais, hábitos, gostos e preferências, lugares, serviços, factos e projetos). Interação escrita Completar formulários com os dados adequados e escrever mensagens simples e curtas (30-40 palavras), respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas das mensagens. Utilizar expressões e frases muito simples com estruturas gramaticais muito elementares para: - pedir e dar informações breves; - agradecer, desculpar-se; felicitar (aniversários e outras celebrações); aceitar ou recusar convites.	✓ Criação de um objeto, texto ou solução face a um desafio; ✓ Análise de textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; ✓ Uso de modalidades diversas para expressar as aprendizagens (imagens, esquemas...); ✓ Criação de soluções estéticas criativas e pessoais. ✓ - Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, incidindo em: ✓ Expressão de uma tomada de posição ou de um pensamento e apresentação de argumentos e contra-argumentos; ✓ Discussão de conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar; ✓ Análise de textos com diferentes pontos de vista; ✓ Confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças, consistência interna.	2º Período 26 a 28 aulas
	Unidade 3 (10 aulas) - Science et technologie - La science et la technologie; - As invenções e as descobertas; - O espaço; - O futuro do indicativo; - Os advérbios; - A expressão da negação; - Os determinantes e os pronomes possessivos / demonstrativos.	Produção oral Expressar-se, de forma muito simples, pronunciando de forma geralmente compreensível e apoiando-se num texto memorizado com um repertório muito limitado de palavras, expressões isoladas e frases curtas para: - se apresentar; - apresentar e descrever outras pessoas, hábitos, gostos, preferências, projetos, serviços, lugares e factos.		

Domínios/Subdomínios e Unidades temáticas/Conteúdos	Metas de Aprendizagem (Objetivos gerais e específicos)	Ações Estratégicas de Ensino	N.º de aulas previstas
Unidade 4 (10 aulas) - Solidarité et coopération internationale - A solidariedade; - O voluntariado; - As organizações de solidariedade e cooperação internacional; - O “subjonctif présent”; - As expressões de fim / obrigação / causa; - Os graus dos adjetivos; - Os pronomes “y” e “en”; - Os pronomes relativos. Unidade 5 (10 aulas) - L’environnement - A poluição; - A ecologia; - A proteção do meio ambiente; - Os pronomes COD e COI; - O presente do condicional; - O gerúndio; - A voz passiva; - A expressão da oposição / da consequência / da condição.	Produção escrita Escrever textos simples e muito curtos (30-40 palavras), em suportes variados, utilizando expressões, frases e estruturas gramaticais muito elementares para: - se apresentar; - apresentar e descrever outras pessoas, hábitos, gostos, preferências, projetos, serviços, lugares e factos. Competência Intercultural: Reconhecer elementos constitutivos da sua própria cultura e da(s) cultura(s) da língua estrangeira no seu meio envolvente e nas práticas de comunicação da vida quotidiana. Competência Estratégica: Demonstrar uma atitude positiva e confiante na aprendizagem da língua estrangeira. Valorizar o uso da língua estrangeira como instrumento de comunicação dentro da aula, nomeadamente para solicitar esclarecimentos, ajuda e colaborar com colegas na realização de tarefas e na resolução de problemas. Usar os seus conhecimentos prévios em língua materna e noutras línguas, a sua experiência pessoal, indícios contextuais e semelhanças lexicais e gramaticais para fazer previsões de sentido e comunicar.	Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: ✓ Tarefas de pesquisa sustentadas por critérios, com autonomia progressiva; ✓ Incentivo à procura e aprofundamento de informação; ✓ Recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. Promover estratégias que requeiram / induzam por parte do aluno: ✓ Aceitação de pontos de vista diferentes; ✓ Estratégias que induzam respeito por diferenças de características, crenças ou opiniões; Confronto de ideias e perspetivas distintas sobre a abordagem de um dado problema e / ou maneira de o resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, sejam de incidência local, nacional ou global Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: ✓ Tarefas de síntese; ✓ Tarefas de planificação, de revisão e de monitorização; ✓ Registo seletivo;	3º Período 14 a 16 aulas

			✓ Organização de conteúdos (construção de sumários, segundo critérios e objetivos...); ✓ Autoavaliação. Promover estratégias que impliquem por parte do aluno: ✓ Promoção do estudo autónomo com o apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar. - Promover estratégias que impliquem por parte do aluno: ✓ Questionamento de uma situação; ✓ Organização d questões para terceiros, sobre ações de comunicação unidirecional e bidirecional; ✓ Ações de resposta, apresentação e iniciativa. Promover estratégias envolvendo tarefas em que, com base em critérios, se oriente o aluno para: ✓ Autoanálise; ✓ Identificação de pontos fracos e fortes das suas aprendizagens; ✓ Descrição de processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema; ✓ Melhoria ou aperfeiçoamento dos saberes, a partir do <i>feedback</i> dos pares; ✓ Reorientação do trabalho, individualmente ou em grupo, a partir do <i>feedback</i> do professor.	
--	--	--	---	--

Orientação para a distribuição das Unidades temáticas pelos períodos letivos

Calendarização	Nº de aulas previstas	Unidades Temáticas
<i>1.º Período</i>	<i>24 a 26</i>	Vive la rentrée Études et vie active
<i>2.º Período</i>	<i>26 a 28</i>	Culture et esthétique Science et technologie
<i>3.º Período</i>	<i>14 a 16</i>	Solidarité et Coopération Internationale L'environnement

N.º total de aulas previstas: 64 a 70